

الفصل الثاني

شروط الدخول في الصفقات

في هذا الفصل سنعرض:

- ١) أوقات عمل الاستراتيجية ،
- ٢) نقاط الدخول ،
- ٣) كيف نستخدم نقاط الدخول ؟
- ٤) شروط الخروج ،
- ٥) الهدف والوقف والقوالب الزمنية في أصل الاستراتيجية ،
- ٦) بصمة السلاحف على الهدف والوقف ،
- ٧) إضافة السلاحف للأهداف السريعة ،
- ٨) الدخول والخروج بالدعم والمقاومة .

عند نهاية هذا الفصل سيكون المتدرب قادراً على:

- تحديد الأوقات المناسبة للدخول في فرص الاستراتيجية ،
- تعيين الشروط الثلاث لنقاط الدخول ،
- استخدام نقاط الدخول للصفقات ،
- عرض عدد نقاط الوقف والهدف وفقاً لأصل الاستراتيجية ،
- تسمية القوالب الزمنية المعتمدة في أصل الاستراتيجية ،
- عرض تطوير السلاحف لعدد نقاط الوقف والهدف ،
- عرض إضافة السلاحف لقوالب زمنية لم تكن في أصل الاستراتيجية ،
- شرح مختصر لاستخدام الدعم والمقاومة في الاستراتيجية .

أوقات عمل الاستراتيجية:

- وقت التردد لا وقت التذبذب:

يهما الكلام عن وقت الدخول في العمليات طبقاً للاستراتيجية. ولأن الاستراتيجية تعمل على التردد ، وعلى كسره ، فلا بد أن نذكر هنا أن ثلثي وقت السوق تذبذب ، وثلثه تردد ، وعلينا أن نتجنب وفقاً للاستراتيجية وقا التذبذب ، وهو ما يمكننا أن نتعرف عليه عندما نفشل في رسم تردد صحيح ،

- فترات الركود:

كذلك فإن فترات الركود تكون الحركة فيها بطيئة ، وغير مستقرة ، ولا يمكن أن نتنبأ بها، وهي فترة ضرب الوقف ، وأكبر مثال على فترة الركود هي الفترة الأسيوية ،

- وقت الأخبار:

وعلى نقيض وقت الركود يكون وقت البيانات الاقتصادية ، وهي فترة تطول وتقصّر حسب قيمة البيان وأهميته ، ونحن نفضل دائماً أن نتجنبها لأن الحركة فيها تكون عشوائية وخطرة ، ولا تستجيب لأية قاعدة أو قانون.

نقاط الدخول:

النقطة الأولى- تقاطع خطوط المتوسطات :

يجب أن يقطع خط الـ ٩ خط الـ ٣٠ نزولاً في حالة البيع وصعوداً في حالة الشراء .
ويفضل أن تنتج عن التقاطع زاوية واضحة ، تؤكد بافتتاح شمعة بعد التقاطع .
وحذاري من التقاطع الذي ينتج من سوق متذبذب ، أي تتقاطع الخطوط من دون وضوح الزاوية التي تكلمنا عنها .

النقطة الثانية - الترنند :

يعتقد الكثيرون أن رسم الترنند هو أصعب ما في الاستراتيجية ، وأن العمل والتركيز يجب أن ينصب عليه !! وهذا مفهوم خاطيء ، إذ أنه أسهل الشروط الثلاثة وأبسطها.
يجب أن يحمل الترنند في حالة الشراء على ثلاث قمم على الأقل.
وفي حالة البيع يرفع ثلاثة قيعان على الأقل.

النقطة الثالثة - المومنتيم :

يجب أن يكون المومنتيم فوق المائة في حالة الشراء ، ويؤشر لأعلى ، وتحت المائة في حالة البيع ، ويؤشر لأسفل ، ويجب الانتباه إلي أن الخط يجب أن يكون اتجاهه واضحاً ، لا أن يكون متذبذباً.

كيف نستخدم شروط الدخول الثلاثة ؟

أولاً- تقاطع المتوسطات الحسابية :

هي تقنية بسيطة نعتمدها في حالة تأكيد الدخول علي الصفقة . وهي تعتمد علي نقطتين قويتين وهما بسيطتان في الوقت نفسه:

النقطة الأولى هي نظرية تقول: إذا تقاطعت خطوط الموفينج يفضل الانتظار حتي تشكل زاوية من ٣٠ درجة وما فوق ويفضل افتتاح شمعة بعد التقاطع لتأكيد ،

والنقطة الثانية هي أنه يفضل حصول التقاطع قبل كسر الترنند ، وهذه ما نستعملها في أغلب الأحيان.

ثانياً - كسر الترنند :

يجب أن يعتمد الترنند علي الأقل على ثلاثة قمم أو قيعان . وبالممارسة والتكرار نستطيع أن نتقن رسم الترنند .
بعض الإخوة باركهم الله ، يحاولون تكبير الشموع وإيجاد ترند بالقوة!!!
لذا: لا تحاول إختلاق الترنند ، بل اجعله يخبرك بوجوده.

ثالثاً - خط المومنتيم :

يعتقد الكثيرون أن هذا الشرط ليس مهماً ، ولا يحسبون له أي حساب ، ولكننا بعد تجربة طويلة عرفنا أنه أهم الشروط الثلاث ، ومن خلاله فقط نستطيع أن نعرف هل هذه الفرصة ناجحة أم لا . إن هذا المؤشر يستحق الدراسة والمتابعة ، ولكننا سنذكر هنا عنه فقط ما يساعدنا علي الدخول الأمن قدر الامكان. وكلنا يعلم أنه يجب أن يكون مؤشر المومنتيم فوق المائة في حالة الشراء وتحت خط المائة في حالة البيع .

وهناك شرطان لمساعدتنا في تأكيد اتجاه المومنتيم صعوداً أو هبوطاً:

الشرط الأول : بعد رسم خط المائة نرسم خطاً فوقه على ١٠٠,٢٥ وخطاً آخر تحته على ٩٩,٧٥ .

هذه الخطوط ستساعدنا علي تأكيد اتجاه المومنتيم، كيف؟؟
في حالة الشراء : إذا كان المؤشر فوق الـ ١٠٠,٢٥ وكان ذيله إلى أعلى يكون اتجاه المؤشر مؤكداً أكثر من كونه فقط فوق المائة .

والعكس صحيح ، فإذا كان مؤشرنا في حالة البيع تحت خط الـ ٩٩,٧٥ وذيله أو طرفه إلى أسفل يكون تأكيد المؤشر لحالة البيع أقوى.

الشرط الثاني : لتأكيد اتجاه المومنتيم عندما نكون علي أحد الفريمات ونحدد المومنتيم مثلاً في حالة الشراء ، نذهب إلي فريم آخر ، فإذا كان فوق المائة، أي متوافقاً مع الفريم الأول فإن هذا يؤكد اتجاه المومنتيم أكثر. فعلى سبيل المثال ، إذا كان مؤشر المومنتيم علي فريم الساعة فوق خط المائة ، ننظر إلي فريمات أخرى مثل ربع الساعة أو نصف الساعة أو الأربع ساعات أو اليوم ، كلما كان عدد الفريمات فوق المائة أكثر يكون اتجاه المومنتيم أكثر مصداقية.

شروط الخروج:

إن الخروج ومناورة الالتفاف علي الستوب هما أهم فنيات الإستراتيجية ، وهما يمكنان المتاجر من الخروج من الصفقة في الوقت المناسب ، فيضمن الربح ، أو يقلل الخسارة إلى أدنى درجة ، ولا ينتظر ضرب الوقف .

وهناك ست نقاط للخروج من الصفقة قبل ضرب الوقف:

النقطة الاولى - اختراق عكسي للترند : فإذا دخلنا علي زوج ما شراء ، وارتكز الترنند على ثلاث قيعان وتحققت باقي الشروط ثم بدأ السعر بالانعكاس إلي أن اخترق الترنند وافتتح شمعة تحت الترنند ، أصبح هذا الترنند الآن نقطة مقاومة للسعر بعد أن كان نقطة دعم في صالحنا . ساعتها نخرج من الصفقة بأقل خسارة ممكنة عندما يعود السعر ليختبر الترنند أو المقاومة الجديدة (مبدأ تبادل الأدوار).

النقطة الثانية - تقاطع عكسي للمؤشرات: عندما يعكس السعر نقاط قليلة معنا يبدأ المؤشر بالتقاطع العكسي ، وأحياناً يتم وأحياناً يفرج ويكمل في صالحنا وفي الحالة السالبة أي عندما يتقاطع عكسياً نخرج ولا نعاود الدخول.

النقطة الثالثة - إنتقال خط المومنتيم إلي الجهة الأخرى: يعني إذا أخذنا اليورو/ دولار شراء ، فمن الشروط أن يكون فوق خط المائة ، فإذا انتقل المومنتيم نتيجة انعكاس السعر تحت خط المائة ووضح لنا انعكاس اتجاهه ، خرجنا من الصفقة لانتهاء أحد الشروط ، تكون الصفقة عندها محروقة.

النقطة الرابعة - إختلاف طبيعة العملية بين الساعة والأربع ساعات : إذا دخلنا علي فريم أربع ساعات بيعاً مثلاً وتحققت علي فريم الساعة علي نفس الزوج ونحن داخلين فرصة شراء ، في هذه الحالة نخرج من أفضل سعر.

هذه الحالة لا تحصل إلا نادراً ولكن يجب التنويه لها.

النقطة الخامسة – مدة انتظار تحقق الشروط بعد التقاطع : إذا لم تحقق الفرصة هدفها علي فريم الساعة خلال ٢٤ ساعة ، نخرج ونتركها من أفضل نقطة ، ومدة ثلاثة إلى أربعة أيام علي فريم الأربع ساعات .

النقطة السادسة - الأخبار : إذا كنا في عملية ، وكانت هناك أخبار علي الزوج في ذلك اليوم ، نقوم بأحد الأمور الثلاث:

1. نخرج قبل الخبر بنصف ساعة علي الأقل ، إذا كنا قد حققنا ربحاً ولو كان قليلاً ،
2. ننتظر إلي ما قبل الخبر بـ ١٠ دقائق ، إذا كنا في حالة خسارة حتي نعوضها ،
3. إذا حصلنا علي أكثر من ٣٠ نقطة ربح في تلك الصفقة ، نضع الوقف علي نقطة الدخول ونغامر وقت الاخبار ، وخصوصاً إذا كان من المتوقع أن تكون الأخبار في صالحنا . ولا يقوم بهذه الخطوة إلا المتمرسون .

الهدف والوقف والقوالب الزمنية في أصل الاستراتيجية ؟

- ١/١
- الساعة ،
- الأربع ساعات ،
- اليومي.

بصمة السلاحف علي الهدف والوقف :

- الهدف: ٢٠ - ٤٠ - ٨٠
- الوقف الاحترازي
- الخروج بشروط الخروج .

إضافة السلاحف للأهداف السريعة :

- تجربة الـ ٦ شهور ،

- الـ ٣٠ دقيقة ،
- الـ ١٥ دقيقة ،
- الوقف الاحترازي: الأزواج الرئيسة ، الأزواج الإضافية ،
- الخروج بشروط الخروج .

الدخول والخروج بالدعم والمقاومة :

نحن نعتمد في الدعم والمقاومة على عدة أدوات ، واختيار الأداة أو التقنية هو اختيار شخصي يرجع للمتداول نفسه ، ولخبرته وقناعاته. وأياً كان الأمر ، ومهما كانت تقنية الدعم والمقاومة أو أدواته التي تستعملها ، فإن اجتهادنا يتلاقى في منطقة سعرية محددة يظهر فيها معوق للسعر وحركته ، أو لغم - كما نحب أن نطلق على هذه الحالة ، والألغام الأرضية هذه قد تفشل العملية إذا كان الدخول تم دون الانتباه لها ، وهذا في نظرنا هو الفارق بين المتمرس الخبير على الاستراتيجية والمستخدم العادي لها.

تدريب عملي:

- مثل لوقت التذبذب من رسم بياني تختاره ؟
- ضع رسماً بيانياً يتضح فيه التوتر السعري بعد خبر قوي ،
- اذكر الشروط الثلاث للدخول ، مع التمثيل ،
- اذكر الشروط الست للخروج من الصفقة قبل ضرب نقطة الوقف ،
- إرسم على الرسم البياني ترنداً ذا زاوية لا تحبها الاستراتيجية ،
- كم هي نقاط الهدف والوقف للباوند/دولار على النصف ساعة ؟
- لماذا نستخدم الدعم والمقاومة في الاستراتيجية ؟